



Rejoindre le Département des Hauts-de-Seine, c'est œuvrer chaque jour à offrir un cadre de vie de qualité à ses 1,6 million d'habitants.

## Offre d'apprentissage : Chargé de médiation (H/F)

Pôle Attractivité, Culture et Territoire  
Direction de la Culture – Musée du Domaine Départemental de Sceaux – Unité des Publics

### Votre direction

La Direction de la Culture est chargée d'élaborer et de mettre en œuvre une politique culturelle à la fois ambitieuse, exigeante et accessible à tous les publics, en s'appuyant sur de grands équipements départementaux (Musée du domaine départemental de Sceaux, Maison de Chateaubriand à Châtenay-Malabry, Musée Albert-Kahn et Seine Musicale à Boulogne-Billancourt, etc.), sur un réseau d'établissements partenaires, publics et privés, couvrant l'ensemble du territoire départemental, et sur de nombreux dispositifs d'éducation et de médiation pilotés par les équipes de la collectivité.

En rejoignant le Département, vous mettez en œuvre vos compétences et votre talent au service d'une collectivité territoriale solidaire et innovante.

### Vos missions

Le Musée de Sceaux souhaite renforcer ses missions premières d'accueil avec une offre adaptée aux publics prioritaires du Département. Dans ce cadre, rattaché au Responsable de l'unité, vous développerez les partenariats avec les réseaux du champ social et participerez à la construction de projets de médiation en direction des publics éloignés. Enfin vous contribuerez au développement et à la diffusion de l'offre pour les groupes.

- Vous identifiez les réseaux socio-éducatifs et culturels du territoire pour développer les partenariats en direction des publics éloignés de la culture (identification des acteurs, prise de contact et organisation de rencontres, accueil des publics).
- Vous participez à la construction des projets de médiation entre le musée et les référents des structures partenaires (conception de visites, d'ateliers, d'outils pédagogiques et de rencontres).
- Vous accompagnez les projets de développement de l'offre pour les groupes : suivi de la base de contacts, élaboration d'une communication ciblée, organisation d'évènements de promotion.
- Vous suivez et évaluez les partenariats.

### Profil recherché

- Niveau Master 1 ou 2 Médiation culturelle.
- Connaissances de base en histoire et en histoire de l'art (Du XVII<sup>e</sup> au XIX<sup>e</sup> siècle).
- Maîtrise du Pack Office.
- Connaissances de l'environnement territorial et des enjeux locaux.
- Capacités rédactionnelles et en gestion de projet.
- Travail en équipe, bonne communication vers les institutionnels.
- Rigueur et curiosité.



**Vous aussi, conciliez épanouissement et projets professionnels**

Toutes nos offres d'emploi sur [recrutement.hauts-de-seine.fr](https://recrutement.hauts-de-seine.fr)

**#DépartementAttractif**