



Rejoindre le Département des Hauts-de-Seine, c'est œuvrer chaque jour à offrir un cadre de vie de qualité à ses 1,6 million d'habitants.

## Offre d'apprentissage : Chargé de Projets et de Contenus Numériques (H/F)

Pôle Attractivité, Culture et Territoire  
Direction de la Culture - Maison de Chateaubriand - Unité des Publics

### Votre direction

La Direction de la Culture est chargée d'élaborer et de mettre en œuvre une politique culturelle à la fois ambitieuse, exigeante et accessible à tous les publics, en s'appuyant sur de grands équipements départementaux (Musée du domaine départemental de Sceaux, Maison de Chateaubriand à Châtenay-Malabry, Musée Albert-Kahn et Seine Musicale à Boulogne-Billancourt, etc.), sur un réseau d'établissements partenaires, publics et privés, couvrant l'ensemble du territoire départemental, et sur de nombreux dispositifs d'éducation et de médiation pilotés par les équipes de la collectivité.

En rejoignant le Département, vous mettrez en œuvre vos compétences et votre talent au service d'une collectivité territoriale solidaire et innovante.

### Vos missions

La Maison de Chateaubriand s'est engagée dans la mise en œuvre d'un nouveau site internet et dans la production de contenus digitaux pour les réseaux sociaux. Dans ce cadre, vous êtes rattaché au responsable de l'unité. Vous êtes en charge de la veille, de l'animation et de la gestion des contenus du nouveau site internet. Vous participez au projet de développement de la médiation numérique de la Maison de Chateaubriand, en lien étroit avec le pôle Communication du Département.

- Vous participez à la gestion, au suivi et à l'animation du nouveau site web.
- Vous gérez le site, son actualité et intégrez les contenus liés au fil de l'actualité mais également les contenus ressources en lien avec l'équipe de la Maison de Chateaubriand.
- Vous créez et transmettez des contenus pour les réseaux sociaux.
- Vous participez à la réflexion stratégique d'évolution et à l'amélioration de la médiation des contenus.
- Vous contribuez aux recherches, à la rédaction des contenus destinés au pôle Communication du Département.
- Vous participez à la mise en œuvre et à l'évaluation des projets numériques.

### Profil recherché

- Niveau Bac+3 ou 4 en communication digitale ou médiation de projets numériques.
- Connaissance des réseaux sociaux et de la culture web, des institutions culturelles et notamment muséales.
- Connaissance des outils de création numérique : Photoshop, Illustrator, After Effect, Creative Suite CS, html/XML.
- Connaissance du droit de l'image.
- Créatif et force de proposition.
- Maîtrise du Pack Office.
- Connaissance de l'environnement territorial et des enjeux locaux.
- Capacités rédactionnelles.
- Gestion de projet.
- Pratique de l'anglais appréciée.



**Vous aussi, conciliez épanouissement et projets professionnels**

Toutes nos offres d'emploi sur [recrutement.hauts-de-seine.fr](https://recrutement.hauts-de-seine.fr)

**#DépartementAttractif**