



Rejoindre le Département des Hauts-de-Seine, c'est œuvrer chaque jour à offrir un cadre de vie de qualité à ses 1,6 million d'habitants.

Offre d'apprentissage : Chargé de Promotion Culturelle (H/F)

Pôle Attractivité, Culture et Territoire
Direction de la Culture – Cellule Promotion

Votre direction

La Direction de la Culture est chargée d'élaborer et de mettre en œuvre une politique culturelle à la fois ambitieuse, exigeante et accessible à tous les publics, en s'appuyant sur de grands équipements départementaux (Musée du domaine départemental de Sceaux, Maison de Chateaubriand à Châtenay-Malabry, Musée Albert-Kahn et Seine Musicale à Boulogne-Billancourt, etc.), sur un réseau d'établissements partenaires, publics et privés, couvrant l'ensemble du territoire départemental, et sur de nombreux dispositifs d'éducation et de médiation pilotés par les équipes de la collectivité.

En rejoignant le Département, vous mettrez en œuvre vos compétences et votre talent au service d'une collectivité territoriale solidaire et innovante.

Vos missions

Dans un contexte où la valorisation des actions de la Direction de la Culture passe nécessairement par internet, vous travaillerez au sein de la cellule « promotion » de cette direction. Rattaché à la Responsable de la cellule composée de trois agents (2 chargées de promotion culturelle et 1 social media manager), vous aurez pour mission d'assister les agents dans la mise en œuvre des actions de promotion de la Direction de la Culture, et principalement des musées. Vous serez également force de proposition pour la création et la valorisation de contenus et serez associé à la stratégie globale.

- Vous recensez les éléments nécessaires à la production de supports de communication.
- Vous réécrivez des textes scientifiques fournis en vue d'un usage grand public, vous réalisez des recherches iconographiques (photothèque interne, catalogue des collections en ligne des musées, wikicommons) et êtes chargé de relire des supports de communication (sites internet, guide Vallée Culture, Revue Vallée Culture, etc).
- Vous produisez des contenus digitaux pour les réseaux sociaux des musées du département à partir des animations proposées sur site et du travail quotidien réalisé par les équipes des musées.
- Vous produisez également des contenus vidéos avec des outils simples (smartphone). Dans cette optique, des déplacements dans les musées sont à prévoir.
- Vous accompagnez l'évolution des sites internet des musées en tenant l'agenda des animations, en analysant les statistiques de suivi des internautes (newsletters, réseaux sociaux, sites internet) et vous proposez, le cas échéant, des évolutions dans les orientations de promotion digitale.
- Vous tenez à jour la base de données et réalisez des reportings.
- Vous assurez une veille sur l'évolution des outils digitaux.

Profil recherché

- Niveau de Bac+3 à Bac +5 spécialité communication et communication digitale.
- Connaissance des réseaux sociaux, des outils de planification et de création de contenus (Canva, Planoly...).
- Connaissance des logiciels de retouche photo et montage vidéo (type Photoshop, Adobe Premiere...).
- Connaissance de l'environnement territorial et des enjeux locaux.
- Capacités rédactionnelles.
- Gestion de projet.
- Rigueur et curiosité.
- Coopération et capacité à communiquer vers les institutionnels.



Vous aussi, conciliez épanouissement et projets professionnels

Toutes nos offres d'emploi sur recrutement.hauts-de-seine.fr

#DépartementAttractif