

OFFRE D'APPRENTISSAGE

CHARGÉ DE PROJETS ET DE CONTENUS NUMÉRIQUES (H/F)

Pôle attractivité, culture et territoire
Direction de la culture - Maison de Chateaubriand - Unité des publics (Châtenay-Malabry)

La direction de la culture est composée de six services qui emploient 154 collaborateurs et est chargée d'élaborer et de mettre en œuvre une politique culturelle à la fois exigeante et accessible à tous les publics (scolaires, publics empêchés, publics du champ social). Au sein de la Vallée de la Culture, cette politique est déployée autour de deux axes structurants : une action de maillage territorial dense et une politique de valorisation patrimoniale ambitieuse.

La Direction pilote de grands équipements culturels et artistiques que sont :

- Le musée du Domaine départemental de Sceaux (rénové en 2020).
- La Maison de Chateaubriand (dont la rénovation est prévue en 2023).
- Le musée départemental Albert-Kahn (ouverture du nouveau musée fin 2021).
- La Tour aux Figures (rénovée et rouverte au public en 2020).
- La Seine Musicale (créée en 2017).
- Le Fonds Départemental d'Art Contemporain (créé en 2015).
- Le futur établissement dédié aux métiers d'art et au design (ouverture en 2022 à Sèvres).

En rejoignant le Département, vous mettrez en œuvre vos compétences et votre talent au service d'une collectivité territoriale solidaire et innovante.

VOS MISSIONS

Au sein de la Maison de Chateaubriand, qui est engagée dans la mise en œuvre d'un nouveau site Internet et dans la production de contenus digitaux pour les réseaux sociaux, vous serez rattaché au responsable de l'unité des publics. Vous serez en charge de la veille, de l'animation et de la gestion des contenus du nouveau site Internet. Vous participerez au projet de développement de la médiation numérique de la Maison de Chateaubriand, en lien étroit avec le pôle communication du Département.

VOS ACTIVITÉS

- Vous participerez à la gestion, au suivi et à l'animation du nouveau site web.
- Vous gèrerez le site, son actualité, et intégrerez les contenus liés au fil de l'actualité mais également les contenus ressources en lien avec l'équipe de la Maison de Chateaubriand.
- Vous créez et transmettez des contenus pour les réseaux sociaux.
- Vous participerez à la réflexion stratégique d'évolution et d'amélioration de la médiation des contenus.
- Vous contribuerez aux recherches, à la rédaction des contenus destinés au pôle communication du Département.
- Vous participerez à la mise en œuvre et à l'évaluation des projets numériques.

VOTRE PROFIL

- Étudiant en L3 ou en Master 1 communication digitale ou médiation de projet numérique.
- Connaissance des réseaux sociaux, de la culture web des institutions culturelles et notamment muséales.
- Connaissance des outils de création numérique : Photoshop, Illustrator, After Effect, Creative Suite CS, html/XML.
- Connaissance du droit de l'image.
- Connaissances en gestion de projet.
- Connaissance de l'environnement territorial et des enjeux locaux.
- Capacités rédactionnelles.
- Être créatif et force de proposition
- Maîtrise du Pack Office.
- Pratique de l'anglais appréciée.



Vous aussi, conciliez épanouissement et projets professionnels
Postulez en adressant CV et lettre de motivation à
recrut-apprenti-stagiaire@hauts-de-seine.fr



hauts-de-seine
LE DÉPARTEMENT